

Cerje, 10.6.2020

ZAPISNIK

Delovnega srečanja ponudnikov TMK: Vavčerji za 200€ in turizem

Pomnik miru na Cerju, 9.6.2020, pričetek ob 9.00 uri

Prisotni: Ariana B. Suhadolnik, župan Občine Miren-Kostanjevica Mauricij Humar, Anja Sedevčič, Kaja Božič, Turistična kmetija Pahor Pri Krčarju, Tina Urdih (Vila Sistiana), Apartmaji v Mlinu, Gostilna Bric, Okrepčevalnica Cerje, Galerija Oskar Kogoj, Počitniška hiša na Krasu, Domačija Mirko Godnič, Mirenski Grad, Osmica Leban, Konrad Marušič, Sobe Golob, Domačija Oštarini (Petra Pika Moze), Gostilna Kogoj, Roman Malič, Počitnice pod borovci, Gostilna Makorič, Picerija Frnažar, Turistična kmetija Marušič. Posebna gostja Anja Brus Cigoj (Kamp David).

I. Uvodni pozdrav direktorice TMK Ariane B. Suhadolnik in župana OMK Mauricija Humarja

II. Direktorica TMK predstavi koncept turističnih vavčerjev za 200€, promocijo destinacije na ravni destinacije ter na ravni vodilnih destinacij (VisitKras in Vipavska dolina).

Turistični vavčerji v vrednosti 200€ za osebe nad 18 let ter 50€ za osebe mlajše od 18 let dobijo osebe s stalnim prebivališčem v Sloveniji na dan 13.3.2020. Vavčerji naj bi bili izdani konec junija ter vnovčljivi do 31.12.2020 pri enem ponudniku. Prisotni ponudniki opomnijo, da naj bi prišlo do dodatnih sprememb pri možnostih uporabe vavčerjev pri več ponudnikih, na uradne podatke počakamo.

Ariana B. Suhadolnik predstavi kampanjo **Zdaj je čas. Moja Slovenija** ter večje promocijske in razvojne aktivnosti na področju destinacije, ki naj bi prispevale k večji prepoznavnosti Miren Krasa **Drevo za Cerje**, Literarni natečaj **Koronaekspresija**, publikacija **ŠPARGLI*BELUŠI**, študijske ture za novinarje in Turistične agencije, prijava na **razpis STO za promocijo**, nova **TOP doživetja** za platforme VisitKras in Vipavska dolina, video povabila naših **ambasadorjev**, ki so objavljena na Youtube kanalu Miren Kras in Feel Slovenia, ter aktivna promocija preko **socialnih omrežij** (Facebook, Instagram, Youtube,...).

Direktorica opozori, da je STO izdala tudi nov priročnik odgovornih standardov slovenskega turizma **GREEN&SAFE**, ki je vsem dostopen na spletni strani STO. Pove, da smo preko novičnika Miren Kras- na glas! vsem poslali link do gradiva in navzoče povabi, da standarde preberejo in upoštevajo ter jih tudi **dosledno komunicirajo**. VARNOST je ena od pomembnih PREDNOSTI, še posebej jo bodo cenili tuji gostje.

V nadaljevanju Anja Sedevčič predstavi projekt **Kras Pass**, ki povezuje preko 40 partnerjev vodilne destinacije Kras, od tega 6 naših. Projekt bo trajal od sredine meseca junija do konca meseca avgusta.

V izdelavi je tudi nova brošura VD Kras ter nova **brošura destinacije Miren Kras**, nova 5* doživetja ter **certifikacijski postopek Green Key** za Pomnik miru na Cerju. Vsi ponudniki so hkrati povabljeni k vključitvi k pridobitvi enega izmed zelenih znakov za svojo ponudbo.

Sledi predstavitev **uporabe** spletne strani destinacije www.mirenkras.si in povabilo prisotnim k dodatnemu raziskovanju, da bodo lahko gostom svetovali zanimivosti za ogleda, **doživetja**, gostilne, osmice, ustvarjalce, kontakti, ceniki, zemljevidi poti. Dodatno izpostavitve glavnih znamenitosti v radiusu 10km, 50 km in 150km – ponudniki lahko tako lažje svojim gostom svetujejo, kaj lahko obiščejo. Doživetja zajemajo ideje za aktivno, kulinarčno in kulturno preživljanje prostega časa na destinaciji. Lansirali smo novo doživetje Monument bliss, ki zajema čuječ način spoznavanja skrivnosti simbolike Pomnika miru in posebej nagovarja »po-covid« goste. S spletne strani si lahko tako ponudniki kot turisti pomagajo pri iskanju ključnih kontaktov TICa in turističnih vodnikov destinacije.

Preletimo tudi temo **Zelene sheme** – pridobitev zlatega znaka Slovenija green destination, prejem znaka Best of Europe 2020 in pravkar prejetega priznanja občine Brez plastike,...

III. DELAVNICA: Zdaj je čas za Miren Kras!

Ariana B. Suhadolnik ponudnike povabi k osebni predstavitvi ter nato k delitvi predlogov in idej, kako/ s čim dodatno privabiti v Miren Kras slovenske goste, ki bodo izbirali destinacijo za vnovčenje **BONOV/vavčerjev**. Pri tem izpostavi, da ne pridejo v poštev NIŽANJA CEN, temveč dodatne ugodnosti za goste.

Predstavniki turistične kmetije Marušič najprej izpostavi problematiko vodovoda v Lokvici ter ne obveščanja o zaprtju vode.

Ponudniki se strinjajo, da se na Facebook oz. na aplikaciji Whatsapp **ustvari skupina vseh ponudnikov**, tako bi si olajšali komunikacijo o novi ponudbi, dogodkih,...

Prisotni predlagajo pogostejšo uporabo **QR kod** na tiskani promociji ter v obliki nalepke - direktna povezava na spletno stran mirenkras.si .

S strani ponudnikov je izražena tudi želja po **bolj urejenih poteh** (košnja, smeti, polni smetnjaki), tako po vaseh kot na pešpoteh in na turističnih točkah. Pobuda bo posredovana na Občino.

Direktorica predlaga »**promocijsko kartico**«, ki bi bila preko QR kode povezana na novo podstran na spletni strani www.mirenkras.si, kjer bodo objavljene vse bonitete do 31.12.2020. Kartica bo imela prostor za žig ponudnika nastanitve in datum nočitev, ko ima gost pravico koristiti bonitete v destinaciji.

Gostilne Makorič Orehovlje, Kogoj Bilje, Bric Miren in Štirna Opatje Selo ter Pizzerija Frnažar predlagajo skupno akcijo – **gratis sladico ali kavo** za vse, ki imajo kartico in pridejo na kosilo ali večerjo oz. pizzo.

Galerija Oskar Kogoj bo v okviru akcije enkrat tedensko pripravila brezplačno vodenje po galeriji – predlagana je bila vsaka **sreda ob 10:00 uri** (možnost spremembe) ter darilo ob nakupu nad 200 €.

Ustvarjalka s kamnom Petra Moze- Pika bo v okviru akcije vsak **petek od 10:00 do 11:00 ure** pripravila brezplačno delavnico – »Izkleši svojo srečo«.

Pod borovci bi svoje goste povabil na rezino pršuta in kozarec terana v svojo klet – to skomunicira na svoji spletni strani.

Sicer pa dogovor, da **pri vseh ponudnikih nastanitev Miren Krasa** goste pričaka **sezonska dobrodošlica** (liter vina, kozarec medu ali olivnega olja, hidrolat iz sivke, kozarec marmelade,.....)

V primernih terminih, lahko kdor ima možnost, goste povabi na posebno doživetje dela v vinogradu, na zeliščnem nasadu, v vrtu,...

Mirenski grad se akciji pridružuje s ponudbo brezplačnih vodenj po posestvu **ob torkih ob 15.00 uri** . Za otroke je možen obisk **mini adrenalinskega parka**, ki vključuje plezalno steno in **ZIP-line** kadarkoli.

Konrad Marušič se akciji pridružuje s **kozarčkom vina** po koncu vodenega ogleda **Muzeja opajske tradicije in/ali Vojaškega muzeja v Opatjem selu**.

Pomnik miru na Cerju bo v okviru akcije gostom s kartico ponudil **ob SRE in PET ob 10.00, ob ČET ob 14.00 uri brezplačno 1 urno vodenje po Pomniku miru**. Vstopnina ostane.

Okrepčevalnica Cerje bo vsem koristnikom nastanitev ob predložitvi kartice ponudila **20% nižjo ceno pijače**.

IV. Zaključek

Končna ponudba BONITET za goste Miren Krasa, vključno z akcijo KRAS PASS, bo objavljena na spletni strani www.mirenkras.si / specifikacija na posebni podstrani, podatki se bodo sproti dopolnjevali in spreminjali.

Ponudniki vsem, ki se zanimajo za nočitev v Miren Krasu pošljejo zahvalo in **LINK do naše spletne strani**, da si vnaprej ogledajo bogato ponudbo destinacije in specifikacijo UGODNOSTI do 31.12.2020!

TMK pripravi **KLJUČKE s fotografijami in video spoti** destinacije- dostava nastanitvam in gostincem!

Prestavitev ter fotografije srečanja so objavljene na spletni strani www.mirenkras.si/poslovne-strani/informacije-javnega-znacaja/strokovni-dogodki .

Zapisala: Kaja Božič